



RL higiene

O VALOR DA LIMPEZA

Guia de limpeza profissional para indústrias

Contexto da indústria brasileira hoje	03	>
Impactos de uma operação de higienização ineficaz em uma linha de produção industrial	04	>
Impactos financeiros	05	>
Impactos na produtividade	06	>
Impactos na marca	06	>
Higienização e real valor financeiro para cada departamento	07	>
Meio ambiente	08	>
Produção	08	>
Qualidade	08	>
Compras	09	>
Segurança do trabalho	09	>
5 dicas para aproveitar ao máximo seu parceiro da limpeza	10	>
Plano de ação para garantir a efetiva higienização industrial	12	>
Normas técnicas	13	>
Os 3 pilares da limpeza profissional	13	>
<i>Processos</i>	14	>
<i>Produtos</i>	16	>
<i>Pessoas</i>	19	>
Limpeza 360°	20	>
Cases	22	>

CONTEXTO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA HOJE

O segmento industrial brasileiro vive um momento desafiador. A internet tornou o consumidor final mais bem informado, exigente e com mais poder: uma insatisfação com um produto, nas redes sociais, tem o poder de afetar negativamente a imagem de uma empresa.

Isso fez com que as indústrias passassem a se preocupar ainda mais com qualidade de seus produtos e, conseqüentemente, com seus fornecedores, especialmente no segmento de higienização. Afinal, uma falha na limpeza gera perdas de lotes inteiros.

Confira neste guia como qualificar seu fornecedor e aprimorar processos, produtos e mão de obra para alcançar mais valor na limpeza.

A photograph of an industrial production line. Several white robotic arms are positioned over a conveyor belt. The conveyor belt is moving cardboard boxes. The scene is brightly lit, and the background is a clean, industrial environment. A large, stylized graphic element, consisting of a white and gold curved shape, is overlaid on the left side of the image.

Impactos de uma operação de higienização ineficaz em uma linha de produção industrial

IMPACTOS FINANCEIROS

Os custos de limpeza de áreas produtivas nem sempre são visíveis.

Preço de produtos de limpeza

Custo de perda de produtividade (throughput)

Linha de produção parada por problemas de limpeza e desinfecção compromete o seu resultado e elimina qualquer ganho de custo unitário de materiais.

Custo de tempo de máquinas paradas (uptime)

Uma higienização eficiente pode reduzir o tempo de setup (troca de lote) de máquina em até 40%. A economia mensal em horas de produção é maior que o próprio investimento inicial.

Custo de problemas com a qualidade (yield)

Uma simples contaminação pode levar à perda de lotes, gerando prejuízos consideráveis. Saber usar corretamente os produtos profissionais pode reduzir perdas e trazer significativo resultado financeiro.

IMPACTOS NA PRODUTIVIDADE

*Fonte: The Worldwide Cleaning Industry Association (ISSA).

Cerca de **40%** dos empregados no mundo se preocupam com frequência em ficar doentes devido à falta de higiene.



Cerca de **92%** dos operadores industriais dizem que um local de trabalho higiênico traz paz de espírito.

A LIMPEZA PROPORCIONA MAIOR EFICIÊNCIA ENERGÉTICA NOS EDIFÍCIOS



10-15% A limpeza remove a poeira e aumenta a iluminação dos ambientes de 10% a 15%.



A limpeza regular das janelas também tem uma influência positiva no desempenho da energia.

COLABORADORES DOENTES **custam caro!**

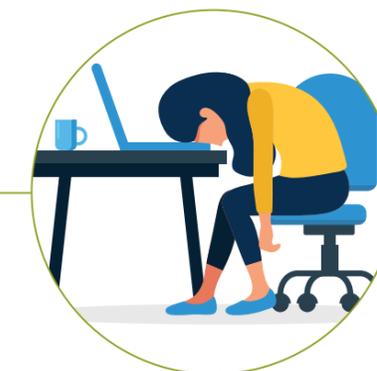


US\$ 16.6 bilhões por ano

9,3 dias perdidos por colaborador ao ano



A LIMPEZA REDUZ OS CASOS DE **ABSENTEÍSMO** E **PRESENTEÍSMO** QUE IMPACTAM NEGATIVAMENTE NA PRODUTIVIDADE E NA LUCRATIVIDADE



IMPACTOS NA MARCA

- Desvalorização da marca perante parceiros e distribuidores.
- Queda na confiança da marca perante o mercado consumidor.
- Perda de autoridade no mercado.



Higienização e real valor financeiro para cada departamento

Para criar um plano que entregue o real valor numa linha de produção industrial é preciso que diversos departamentos trabalhem em conjunto de acordo com a sua expertise.



MEIO AMBIENTE

Responsável pelo impacto causado no meio ambiente pelos resíduos dos químicos utilizados na higienização, e cada vez mais relevante para o cumprimento das práticas de ESG (Environmental, Social and Governance). O fornecedor mais indicado é aquele que oferta produtos que geram menos resíduos e diminuem o consumo de água, energia, papéis e materiais de limpeza.



PRODUÇÃO

Principal setor impactado por uma higienização ineficiente. Tem como missão salvaguardar o tempo de setup e o throughput. Para isso, precisa de um fornecedor que compreenda a importância do tempo no custo do produto final.



QUALIDADE

Responsável pelo padrão e segurança dos produtos ofertados. Precisa de um parceiro que ofereça um padrão de serviços certificado.



COMPRAS

Busca os melhores parceiros comerciais para a empresa. Precisa de um fornecedor que vá além do preço e ofereça o melhor custo-benefício. O parceiro comercial mais aderente realiza um diagnóstico customizado com indicadores de economia em curto, médio e longo prazo.



SEGURANÇA DO TRABALHO

Guardião da ergonomia e saúde, tanto dos colaboradores que realizam a limpeza quanto dos que são afetados por ela. O fornecedor ideal é aquele que oferece os equipamentos e produtos com a Ficha de Informação de Segurança de Produto Químico (FISPQ) e protegem o bem-estar das pessoas.



**5 dicas para aproveitar
o potencial máximo do
seu parceiro comercial**

1

Aproveitar a visão externa e especializada: um orçamento baseado na análise in loco pode ser uma oportunidade de aprendizado e aperfeiçoamento de processos. O olhar especializado compreende adequadamente a situação, mapeia os riscos, identifica oportunidades e proporciona a melhor solução para cada caso.

2

Reciclar-se sobre os produtos sanitizantes e equipamentos: uma boa empresa do segmento de higiene deve ter em seu portfólio produtos especializados e de última tecnologia para oferecer alta performance.

3

Qualificação: a instrução das equipes de serviço para a correta aplicação de protocolos, produtos e equipamentos é essencial. Todos os esforços de aprendizado e comunicação serão recompensados pela confiança do público.

4

Aproveitar a experiência: a implementação de milhares de projetos bem-sucedidos ao longo dos anos confere a precisão necessária de uma mudança com o menor impacto possível na produção.

5

Contar com atendimento e suporte especializados: checklists e auditorias ajudam a estabelecer uma cultura de melhoria contínua. O atendimento local proporciona cuidado, agilidade nas respostas e elevado nível de suporte.

The background image shows an industrial facility with several tall, cylindrical towers and a complex network of pipes and walkways. The sky is overcast. A large, curved graphic element in shades of gold and teal is overlaid on the left side of the image.

Plano de ação para garantir a efetiva higienização industrial

NORMAS TÉCNICAS

Indústrias são altamente reguladas pelos órgãos públicos, e a principal diretriz é a RDC nº 275, da ANVISA, que determina a adoção de, pelo menos, oito tipos de POP (Procedimento Operacional Padrão) e traz um passo a passo para atingir uma padronização e garantia dos bens produzidos.

Outro documento é a FISPQ - Ficha de Informação de Segurança de Produto Químico. Ela é dividida em 16 seções que trazem diversos aspectos do produto, e permite ao usuário dos produtos químicos desenvolver um trabalho dentro das normas de segurança.

OS 3 PILARES DA LIMPEZA PROFISSIONAL

Para uma operação mais rentável e eficiente, mapear a operação de higienização é fundamental. E, para isso, é necessário uma visão em 360º, focando em três pontos:

Processos

Produtos

Pessoas

Processos

MAPEAR RISCOS

Trata-se de compreender a situação, identificar oportunidades e propor a melhor solução para cada caso.

Facilita o planejamento, a gestão e a execução das ações de higienização e manutenção, e permite ações de comunicação direcionadas.

IDENTIFICAR PONTOS CRÍTICOS

- Circulação, elevadores e corredores.
- Recepção, escritórios, produção e depósitos.
- Ambientes de uso comum, como banheiros, áreas de convivência, vestiários e refeitórios.

CLASSIFICAÇÃO DE PONTOS DE RISCO

- Tempo de contato com um local ou objeto.
- Objeto de uso compartilhado ou individual.
- Tipos de superfícies.
- Ocupação e ventilação natural.
- Outros fatores agravantes, como possibilidade de respingos corporais ou ambientes de pouca higiene.

A partir do mapeamento de riscos, é possível estabelecer cronogramas, rotinas, procedimentos e produtos padronizados. Isso irá facilitar a gestão e o treinamento das pessoas.

CRONOGRAMA + ACOMPANHAMENTO + SUPORTE

Melhoria contínua é o mantra da indústria. Enquanto os checklists são valiosos para documentar os processos e treinar as equipes, a auditoria mantém gestores informados para que ineficiências sejam corrigidas e novas melhorias sejam implementadas.

Visão 360°

- *Mapeamento é a hora da verdade: esteja aberto para mergulhar na avaliação.*
- *A alma do sucesso de uma limpeza de real valor são processos bem construídos.*
- *Só é possível verificar o sucesso com medição e revisão periódica dos resultados.*



Produtos

Apesar de hoje existir farta tecnologia disponível para a limpeza profissional, muitas organizações ainda mantêm a cultura de limpeza do mercado doméstico. Com isso, têm baixa produtividade, pouca eficácia, além de um enorme desperdício de produtos que, no final, aumentam o custo da limpeza.

O QUE CONSIDERAR NA HORA DE SELECIONAR OS PRODUTOS DE LIMPEZA?

Os melhores e mais eficientes produtos profissionais devem ser:

Seguros e Práticos

Sustentáveis e Certificados

Ergonômicos

Econômicos



SEGUROS E PRÁTICOS

Para evitar contaminação em linhas produtivas, é crucial que produtos sigam normas técnicas de segurança. Os panos de limpeza, por exemplo, precisam ser descartáveis, e a limpeza precisa ser seca (sem enxágue), pois evitar a umidade garante menor proliferação de microrganismos – além de diminuir o tempo e custo com o processo de secagem.

Em São Paulo, a Portaria 2619, no parágrafo 4.6, diz: *“É proibido o uso de panos não descartáveis nos procedimentos de higienização e secagem de utensílios, equipamentos e outras superfícies que entrem em contato direto com alimentos.”*

SUSTENTÁVEIS E CERTIFICADOS

Todos os produtos químicos de limpeza devem ser biodegradáveis (decompostos pela ação bacteriana). Um dos critérios para isso é que sua composição tenha um grau de biodegradabilidade superior a 90%, no período de 14 dias.

Existem, também, algumas certificações que comprovam que o produto é sustentável, como o certificado FSC (Forest Stewardship Council), que não é obrigatório, mas é relevante para empresas que sigam práticas ESG.

ERGONÔMICOS

Quando feitas de forma indevida, as tarefas de limpeza podem acarretar danos à saúde dos funcionários com o passar do tempo. Por isso, é muito importante usar equipamentos ergonômicos durante a realização dessas atividades.

ECONÔMICOS

O milagre da multiplicação do rendimento e da redução do espaço é a concentração do produto. Um limpador multiuso concentrado de apenas 2 litros equivale a até 200 litros de um limpador convencional pronto para uso. Além disso, diminui o impacto ambiental e a necessidade de espaço de armazenamento.

Visão 360°

- *Todos os produtos devem ser aprovados para uso industrial pelas normas da ANVISA.*
- *Uma indústria não é uma residência grande, portanto, use apenas produtos profissionais.*
- *Normas sanitárias indicam que todos os panos de limpeza devem ser descartáveis.*

Pessoas

O terceiro passo para o sucesso do plano de ação depende das pessoas, e isso vai da qualidade do treinamento dos operadores até o engajamento dos usuários na limpeza.

COMUNICAÇÃO

A indústria deve comunicar a todos sobre quais cuidados estão sendo tomados em seus procedimentos e ambientes – e também incentivar boas práticas para que os próprios usuários mantenham o ambiente limpo e evitem desperdícios.

As ações de comunicação podem incluir:

- Cartazes de conscientização.
- Diretrizes para lavagem e higienização adequada das mãos.
- Dicas e orientações para prevenção de infecções.

Medidas adotadas para limpeza e desinfecção dos ambientes e pontos de contato.

CAPACITAÇÃO

O treinamento das equipes de serviço e manutenção é fundamental para que todos os procedimentos de higienização sejam aplicados com excelência. A capacitação deve oferecer informações para a otimização e execução do trabalho, proporcionando mais eficiência, agilidade e segurança nas tarefas. As práticas devem ser documentadas com checklists e procedimentos.

Visão 360°

- *O primeiro passo da limpeza é buscar não sujar o espaço.*
- *O plano de ação de limpeza que gera real valor tem vários prismas.*
- *Limpeza impacta e gera impacto em todos os departamentos da empresa.*

A 3D rendering of a warehouse or factory floor. Several white robotic arms are positioned around a conveyor belt system. The conveyor belts are filled with brown cardboard boxes. The scene is brightly lit, and the overall aesthetic is clean and modern. A large, semi-transparent blue and white graphic element is overlaid on the left side of the image.

Limpeza 360°

A RL reuniu, em um único serviço, os três pilares da limpeza profissional

No segmento industrial, para dar suporte às empresas, é necessário ter uma abordagem integrada que conecta Processos, Produtos e Pessoas para uma limpeza mais segura, econômica e sustentável. A Limpeza 360 engloba:



Inteligência aplicada

Diagnóstico, processos personalizados, customização de produtos e ferramentas para gestão.



Portfólio de alto rendimento

Repleto de produtos e equipamentos duráveis e de alto rendimento para atender a todas as demandas de higiene e limpeza profissional.



Capacitação de equipes

Treinamento de times e campanhas para engajar e conscientizar as pessoas de que elas são responsáveis por garantir saúde, bem-estar e consumo consciente.

Cases



Sanofi

RECEITA DE SUSTENTABILIDADE

A Sanofi, um dos maiores grupos farmacêuticos do mundo, tem em sua agenda “projetos de redução do consumo de água, energia e materiais, redução das emissões de gases de efeito estufa e redução de resíduos sólidos em geral, além da busca por materiais alternativos”, explica Luciana Pereira, coordenadora de Saúde, Segurança e Meio Ambiente do grupo.

Um desses projetos, que diz respeito à modernização do processo de setup, buscava o aumento de produtividade e redução de impactos ambientais. Após uma parceria com a RL Higiene, a farmacêutica obteve:

- Redução de 40% no tempo da operação de limpeza.
- Consumo 80% menor em produtos químicos.
- 90% de redução de água.
- Melhoria das condições de trabalho dos operadores de limpeza, por proporcionar uma melhor ergonomia na realização do trabalho.



[Leia o case completo aqui >](#)

Mondeléz

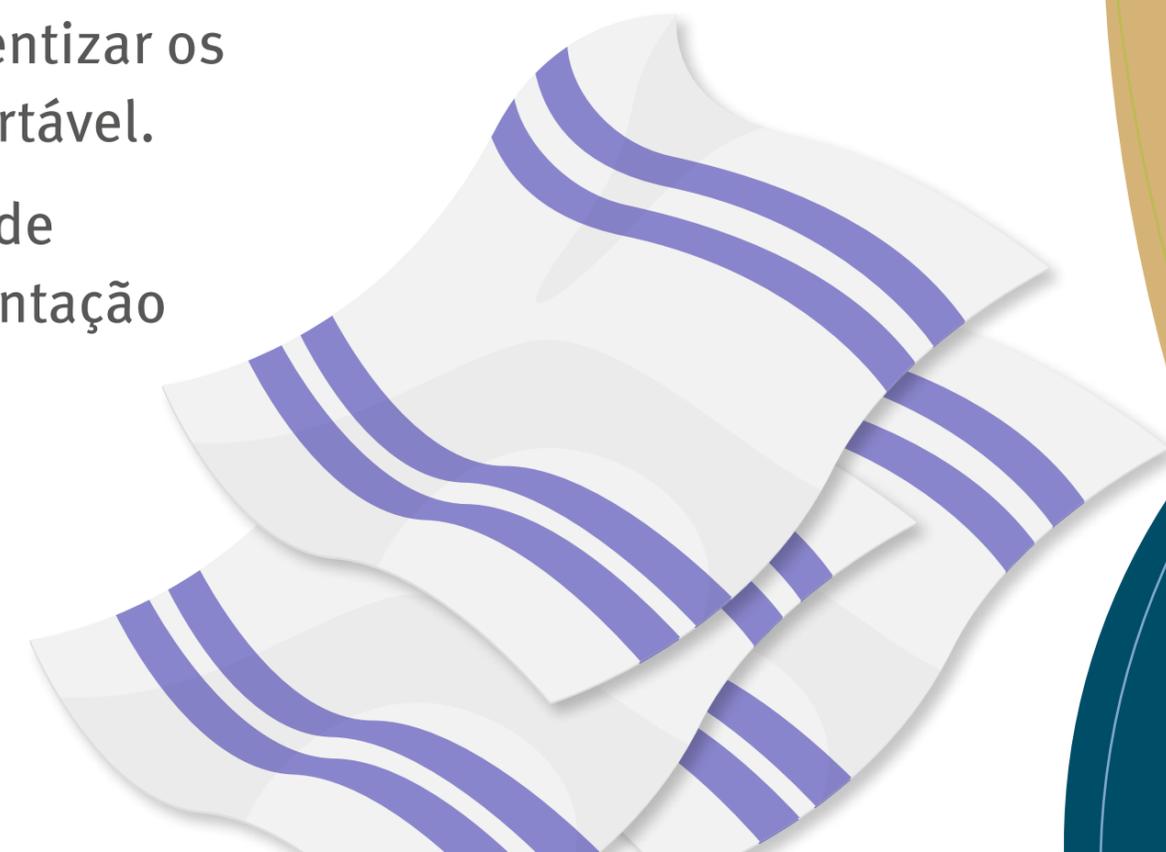
MENOS PANOS DESCARTADOS, MAIS PRODUTIVIDADE

Presente em mais de 700 mil pontos de vendas e com fábricas em Curitiba (PR) e em Vitória de Santo Antão (PE), a Mondeléz é líder brasileiro nas categorias Chocolates, Gomas, Balas, Biscoitos, Bebidas em Pó, Sobremesas em Pó e Queijos.

A partir do diagnóstico da RL Higiene, a Mondeléz International identificou que, optando por um novo conceito de pano descartável e combinação com novas ferramentas de limpeza, poderia reduzir a geração de resíduos, conscientizar os usuários e reduzir custos optando por um novo conceito de pano descartável.

Além de assegurar o baixo risco de contaminação por desprendimento de partículas, a fábrica de biscoitos economizou mais de 19% com a implantação de panos descartáveis e novas ferramentas de limpeza.

[Confira o case completo aqui >](#)



VET&CIA

PRODUTOS PROFISSIONAIS GARANTEM RENDIMENTO E SEGURANÇA

Eficiência e segurança nos processos, maior produtividade e economia de custos. Essas eram as metas da VET&CIA para a limpeza e higiene da fábrica de produtos veterinários quando encontrou a RL.

Após três meses de implementação, a VET&CIA já colheu os frutos da parceria, registrando redução do tempo das operações de limpeza em 28%, economia de 21% com panos descartáveis e 9% com itens de higiene pessoal, além da diminuição de 55% no volume de não tecido e 59% nos itens de consumo.

[Mais detalhes do case, aqui >](#)

O CUSTO COM
PANOS DESCARTÁVEIS
REDUZIU

21%



O CONSUMO
DE NÃO TECIDOS
BAIXOU

55%



O USO DE PRODUTOS
DE LIMPEZA
CAIU

59%



O TEMPO
DE LIMPEZA
DIMINUIU

28%



Comece a mudança agora!

Para saber mais sobre esse tema e conhecer nosso portfólio de produtos para limpeza de indústrias, visite o [site da RL Higiene](#) ou entre em contato conosco através do número

 || **3839 2501**

